

<b>Subject</b>	Lenguaje	<b>Grade</b>	4	<b>UoL</b>	Interpretando significados de diversos textos
<b>Title of LO</b>	Inferencia de significados a partir de la información de un texto.				
<b>Related Learning Resource (Pre class)</b>	<p>Grado 3:</p> <p>UoL3: Hacia la construcción de los esquemas mentales.</p> <p>LO4. Elaboración de hipótesis sobre diversos tipos de textos. (SCO: elabora hipótesis sobre diversos tipos de textos)</p> <p>SKILLS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocer la silueta textual de un poema.</li> <li>- Reconocer la estructura de un poema.</li> </ul> <p>Grado 4:</p> <p>UoL3: interpretando significados de diversos textos.</p> <p>LO1. Lectura de diversos textos.</p> <p>SKILLS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicar elementos de contextualización, radicalización, sinonimia, para comprender los términos de un texto.</li> <li>- Comprender las proposiciones que componen el texto.</li> <li>- Reconocer la función de las imágenes en la construcción del sentido global.</li> <li>- Recuperar información que se encuentra de forma implícita en un texto.</li> <li>- Reconocer las partes que estructuran de manera global un texto.</li> <li>- Prever contenidos, propósitos y tipos de texto en una situación de comunicación particular.</li> <li>- Relacionar el texto con la realidad cotidiana.</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una manera de introducir los temas de: contextualización, radicalización, sinonimia y lectura de inferencias es por medio de las actividades propuestas en el LO correspondiente a “Lectura de diversos tipos de textos”.</li> <li>- Es indispensable para el desarrollo de una de las actividades de la unidad que los estudiantes lleven al salón de clase revistas, periódicos u otro material impreso donde puedan encontrar mensajes publicitarios, además de un diccionario.</li> </ul>				
<b>Learning Objectives</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender la idea global de un texto.</li> <li>2. Comprender textos a partir de procesos de inferencias.</li> </ol>				

	<p>3. Comprender mensajes de la publicidad.</p>
<p><b>Skill/Knowledge</b></p>	<p>SCO:  1. Lee un poema y establece relaciones de inferencia.</p> <p>SKILLS:</p> <p>1.1. Aplicar elementos de contextualización, radicación, sinonimia, para comprender los términos de un texto.  1.2. Comprender las proposiciones que componen el texto.  1.3. Comprender el sentido global de los textos líricos cortos, de estructura simple y con contenidos cercanos a la cotidianidad.  1.4. Reconocer la función de las imágenes en la construcción del sentido global.  1.5. Recuperar información que se encuentra de forma implícita en un texto.  1.6. Construir una idea general a partir de las ideas principales de cada estrofa.  1.7. Reconocer las partes que estructuran de manera global un texto.  1.8. Prever contenidos, propósitos y tipos de texto en una situación de comunicación particular.  1.9. Identificar y rastrear los indicios para construir supuestos.  1.10. Elaborar hipótesis y conclusiones.  1.11. Confrontar los supuestos hechos en cada caso, para verificar la coherencia interna sobre las hipótesis y conclusiones planteadas.</p> <p>2. Analiza un anuncio publicitario y compártelo.  2.1. Aplicar elementos de contextualización, radicalización, sinonimia, para comprender los términos de un texto.  2.2. Comprender las proposiciones que componen el anuncio.  2.3. Comprender el sentido global de los textos publicitarios cortos, de estructura simple y con contenidos cercanos a la cotidianidad.  2.4. Reconocer la función de las imágenes en la construcción del sentido global de afiches o carteles.  2.5. Recuperar información que se encuentra de forma implícita en un texto.  2.6. Construir una idea general a partir de lo observado.  2.7. Reconocer las partes que estructuran de manera global un</p>

	<p>anuncio.</p> <p>2.8. Prever contenidos, propósitos y tipos de textos y actos de habla en una situación de comunicación particular y en un contexto cotidiano.</p> <p>2.9. Relacionar el texto con la realidad cotidiana.</p>		
<b>Learning Flow</b>	<p>Introducción: ¿Qué quieren comunicar?</p> <p>Actividad 1: ¿Cómo se construyen esos textos?</p> <p>Actividad 2: Construyendo el significado de un texto.</p> <p>Actividad 3: Textos con sentido.</p> <p>Actividad 4: Analiza y adivina.</p> <p>Resumen</p> <p>Tarea: Escribe un poema o crea un anuncio publicitario.</p>		
<b>Assessment Guideline / valoración</b>	<p>Los estudiantes crearán poemas cortos o anuncios publicitarios, según su preferencia, a través de los cuales aplicarán las diferentes categorías y conceptos vistos a través de la unidad.</p>		
<b>Stage</b>	<b>Learning Flow</b>	<b>Teaching/Learning Activities</b>	<b>Recommendable Media / Materials</b>
<b>Intro</b>	<b>Intro:</b>	<p><b>¿Qué quieren comunicar?</b></p> <p>A través de un recurso interactivo que presenta dos situaciones comunicativas concretas y cotidianas, el estudiante observa dos textos diferentes: un poema y un anuncio publicitario.</p> <p>Por medio de la lectura de estos textos y del contexto de uso de los mismos, que se muestra en el recurso, se plantea una pequeña reflexión en el salón de clase acerca de los posibles mensajes que cada uno de ellos quiere transmitir.</p> <p>La reflexión es orientada por el docente a partir de una serie de preguntas que los estudiantes responden en el material impreso.</p>	<p>Recurso interactivo que muestra dos situaciones comunicativas en las que se usa un poema y un anuncio publicitario.</p> <p>Material del estudiante.</p>

<p><b>Main</b></p>	<p><b>Teach er prese nts topic</b></p>	<p><b>Actividad 1: ¿Cómo se construyen esos textos?</b> (S/K: 1.7., 2.7.)</p> <p>El objetivo de esta actividad es que el estudiante identifique cada uno de los elementos que componen la estructura de un poema y de un anuncio publicitario; es importante que durante el desarrollo de esta actividad se haga claridad en que cada tipo de texto tiene un estructura particular y que saber reconocerla y entenderla constituye una importante herramienta de comprensión textual.</p> <p>A través de la actividad y del recurso se hace énfasis en conceptos como texto, tipo de texto y estructura textual.</p> <p>Un recurso interactivo le permite al estudiante conocer la estructura textual de un poema y de un anuncio publicitario; adicionalmente, le permite poner en práctica dicho conocimiento en un ejercicio de identificación de estructura textual.</p> <p>Cada uno de los elementos conceptuales es desarrollado en el material del estudiante.</p> <p><b>Actividad 2: Construyendo el significado de un texto.</b> (S/K: 1.5., 1.8., 1.9., 1.10., 1.11., 2.8., 2.9.)</p> <p>Un recurso interactivo le permite al estudiante proponer hipótesis de lectura a partir de un texto (poema) que va a ir leyendo de manera paulatina en la pantalla.</p> <p>El objetivo de esta actividad es que,</p>	<p>Recurso interactivo que explica las estructuras textuales de un poema y de un anuncio publicitario. Adicionalmente, presentará un ejercicio al respecto.</p> <p>Material del estudiante.</p> <p>Recurso interactivo que muestra un poema y una serie de preguntas.</p> <p>Material del estudiante.</p>
--------------------	--	--	---

	<p>mediante una serie de preguntas que debe responder en su material impreso, el estudiante conozca los mecanismos que le permiten hallar indicios y supuestos acerca del contenido de los textos; además, que aprenda a anticipar contenidos, propósitos y actos de habla en los mensajes que pueden transmitir los textos. Por último se invita al estudiante a proponer hipótesis de lectura a partir de los indicios hallados, las cuales puede comprobar más adelante al realizar una lectura completa y detallada del texto.</p> <p>En el material del estudiante se desarrollará cada uno de estos conceptos de manera detallada.</p> <p><b>Actividad 3: Textos con sentido.</b> (S/K: 1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 1.6., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.6.)</p> <p>A través de este recurso interactivo el estudiante construye el sentido global de un poema y un anuncio publicitario, a partir de las diferentes ideas que los componen; adicionalmente, hace uso de mecanismos de decodificación primaria (radicalización, sinonimia y contextualización) para hallar el significado de vocabulario desconocido dentro de los textos leídos y, de este modo ampliar el significado de los mismos para llegar a una construcción más completa del sentido global.</p> <p>Es fundamental que el docente oriente esta actividad a través de los conocimientos asimilados en la actividad 1, es decir, mediante el reconocimiento de las estructuras textuales particulares de estos</p>	<p>Recurso interactivo que muestra ejemplos de anuncio publicitario y poema, a partir de los cuales el estudiante puede seleccionar ideas principales y construir el sentido global del mismo.</p> <p>Material del estudiante.</p>
--	--	--

		<p>textos, ya que, como se explica en el material del estudiante, éstas determinan en gran medida el proceso de construcción global del texto.</p> <p>Para el caso del texto publicitario se debe hacer especial énfasis en el uso de las imágenes como un importante elemento transmisor de sentido.</p> <p>En el material de estudiante se hace la respectiva explicación de cada uno de estos contenidos.</p>	
	<p><b>Students work on their tasks</b></p> <p><b>Socialization</b></p>	<p><b>Actividad 4: Analiza y adivina.</b> (S/K: 1.1., 1.2., 1.3., 1.4., 1.5., 1.6., 1.7., 1.8., 1.9., 1.10., 1.11., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.5., 2.6., 2.7., 2.8., 2.9.)</p> <p>Con el fin de motivar al estudiante para que haga inferencias, halle supuestos y cree hipótesis de lectura, en el recurso interactivo se incluirán algunas adivinanzas presentadas en forma de poemas.</p> <p>Para el caso de los anuncios publicitarios, el estudiante debe hacer un análisis de los anuncios publicitarios hallados en revistas, periódicos u otros medios de comunicación impresos. El análisis se hace a través de las categorías vistas en clase, por último, el estudiante presenta el anuncio elegido ante la clase.</p> <p>Las respectivas indicaciones, así como los conceptos necesarios para resolver esta actividad son presentados en el material del estudiante.</p>	<p>Recurso interactivo que muestra adivinanzas y da la instrucción para realizar la segunda parte de la actividad.</p> <p>La segunda parte se puede presentar como un anuncio insertado en un periódico o revista.</p> <p>Material del estudiante.</p>

<p><b>Wrap-up</b></p>	<p><b>Summary</b></p>	<p>El docente presenta los skills y los asocia con las actividades que permitieron alcanzarlos; adicionalmente, propone una reflexión acerca de las dificultades y fortalezas encontradas a lo largo del desarrollo de las diferentes actividades.</p> <p>La reflexión será planteada a partir de una serie de preguntas que el estudiante encontrará en el material impreso.</p> <p>Por medio de una sopa de letras y unas pistas, los estudiantes hallarán conceptos vistos durante la unidad.</p>	<p>Recurso interactivo: sopa de letras resumen.</p> <p>Material del estudiante.</p>
<p><b>Assignment</b></p>	<p><b>Assesment (Post class)</b></p> <p><b>EVALUACIÓN</b></p>	<p><b>Tarea: Escribe un poema o crea un anuncio publicitario.</b></p> <p>Los estudiantes pueden elegir entre crear un anuncio publicitario para algún producto que quieran presentar o escribir un poema corto. En ambos casos deben explicar el trabajo realizado a partir de los conceptos trabajados a lo largo de la unidad; es decir, dan cuenta de la estructura, ideas, contenido global, propósito comunicativo, entre otros.</p> <p>Es importante que el docente haga énfasis en que la presentación del poema o del anuncio publicitario debe hacerse por partes, de tal modo que los estudiantes puedan construir una hipótesis de lectura acerca de los textos de sus compañeros.</p> <p>En el material del estudiante encuentran todas las indicaciones necesarias para realizar esta actividad.</p>	<p>Recurso: Imagen o serie de imágenes que permitan presentar la actividad.</p>