

Materia Lenguaje	Grado 4	Unidad de aprendizaje La Comunicación en Diversos Formatos
Título del objeto de aprendizaje	Reconocimiento del propósito comunicativo de la publicidad.	
Objetivos de aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Señalar las intenciones del aviso publicitario. 2. Comprender la influencia de los avisos publicitarios. 	
Habilidad/ conocimiento	<p>SCO: Identifica el propósito de un aviso publicitario.</p> <p>SKILLS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer las características del aviso publicitario. 2. Señalar la intención del texto publicitario. 3. Analizar los formatos que son empleados para los avisos publicitarios. 4. Asumir una posición ante el mensaje. 	
Flujo de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción: ¿Qué nos quieren decir estos avisos publicitarios? • Actividad 1: Conozcamos los avisos publicitarios. • Actividad 2: Diferentes tipos de publicidad. • Actividad 3: Hagamos una campaña publicitaria. • Resumen. • Tarea: La publicidad a mi alrededor. 	
Guía de valoración	<p>A través de la actividad de evaluación propuesta, los estudiantes pueden demostrar que son capaces de reconocer la intención de los avisos publicitarios que hacen parte de su vida cotidiana, a partir del reconocimiento de los elementos con los que están contruidos y los formatos en que se presentan. Adicionalmente, desde su experiencia, justifican el modo en que dichos avisos influyen sobre ellos mismos y las demás personas que los ven u oye, lo cual, a su vez, les permite formar una posición crítica ante tal tipo de mensajes.</p>	

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
<p data-bbox="110 289 267 321">Introducción</p>  	<p data-bbox="305 289 462 321">Introducción</p>	<p data-bbox="505 279 1162 310">¿Qué nos quieren decir estos avisos publicitarios?</p> <p data-bbox="505 331 1239 468">El objetivo de esta actividad es que los estudiantes puedan comprender, de manera preliminar, que la publicidad es un tipo de comunicación que busca influir en las personas a través de los mensajes que produce.</p> <p data-bbox="505 489 1239 762">Por lo tanto, se propone una actividad en la que deben ver dos avisos publicitarios impresos (uno que promociona un producto y otro que promociona un comportamiento o actitud) y responder algunas preguntas en relación con los mismos. Dichas preguntas tienen que ver con la intención de los anuncios, los elementos que presentan, el mensaje que comunican y la influencia que producen.</p> <p data-bbox="505 783 800 814">Dichas preguntas son:</p> <ol data-bbox="505 846 1239 1161" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="505 846 1239 909">1. ¿Cuál de los dos avisos publicitarios te gustó más? Justifica tu respuesta. <li data-bbox="505 930 1239 1077">2. Escribe qué busca o cuál es la intención de cada uno de los avisos que viste. Ten en cuenta las imágenes, el texto y los mensajes que comunican. Justifica tu respuesta. <li data-bbox="505 1098 1239 1161">3. ¿Cuál de los dos avisos publicitarios te parece más convincente? Justifica tu respuesta. <p data-bbox="505 1182 1239 1255">Al final de la actividad, el docente introduce el tema de la unidad y los objetivos de aprendizaje de la misma.</p>	<p data-bbox="1276 289 1503 321">Recurso interactivo.</p> <p data-bbox="1276 604 1406 657">Material del estudiante.</p>

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
<p>Desarrollo</p> 	<p>El docente presenta el tema</p>	<p>Actividad 1. Conozcamos los avisos publicitarios. (S/K: 1, 2)</p> <p>El objetivo de esta actividad es que los estudiantes puedan reconocer las diferentes características de los avisos publicitarios, entre las que se destaca su intención comunicativa.</p> <p>Luego, a través de un recurso interactivo, podrán señalar la intención comunicativa de ciertos anuncios publicitarios impresos.</p> <p>La actividad comienza en el material del estudiante con una reflexión acerca de qué es la publicidad, qué son los avisos publicitarios, y la importancia de saber comprender sus mensajes:</p> <p>¿Qué es la publicidad?</p> <p>Es una forma de comunicación que se utiliza con fines comerciales, es decir, para promocionar productos o servicios a través de los medios masivos de comunicación (radio, televisión, periódicos, revistas e internet). Algunas veces, la publicidad también se utiliza para promover ideas, opiniones, o formas de pensar, con lo cual se busca que las personas hagan algo o actúen de una manera determinada.</p> <p>¿Qué son los avisos publicitarios?</p> <p>Los anuncios publicitarios son aquellos mensajes que captan la atención de las personas por medio del cual se quiere informar sobre algo y a la vez se intenta convencer de algo.</p> <p>Luego, se explica cuál es la principal función de los avisos publicitarios, y se propone una actividad en el material del estudiante, en la cual los estudiantes deben ver un anuncio publicitario impreso y, a partir de los elementos que muestra, escribir acerca de qué debe intentar convencer y de qué manera lo hace.</p> <p>La principal función de los avisos publicitarios es convencer o persuadir a las personas para que compren y usen un producto, hagan algo o piensen de una determinada manera.</p> <p>Para identificar con facilidad qué quiere decir un</p>	<p>Recurso interactivo apoyado en audios.</p> <p>Material del estudiante.</p>

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
		<p>anuncio publicitario es importante prestar atención a los elementos que muestra como imágenes, colores, formas, textos, sonidos, entre otros.</p> <p>A continuación, en el material del estudiante, se mencionan las características de los avisos publicitarios y se pide a los estudiantes que realicen una actividad en la que deben crear un aviso publicitario para promocionar un nuevo juguete que deben inventar. Para ello, utilizan un formato que encuentran en el material del estudiante.</p> <p>Elementos que permiten la construcción de los avisos publicitarios:</p> <p>Imágenes: las imágenes utilizadas en el anuncio deben ser impactantes y mostrar el producto de una manera atractiva. Para lograrlo también se usan, además de las imágenes, colores, formas y elementos gráficos en general.</p> <p>Sonido: Generalmente se utiliza música y la voz humana, pero también es posible emplear otros ruidos y sonidos. Con los sonidos, también es importante que estén orientados a presentar el producto que se promociona de una manera agradable.</p> <p>Texto: El texto que se muestra en los anuncios tiene las siguientes cualidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Es de fácil comprensión. *No debe ser demasiado extenso. *Describe el producto y sus características. *Sirve para atraer a las personas o convencerlas de que compren el producto. <p>La actividad finaliza con un ejercicio que pueden desarrollar en el recurso interactivo y el material del estudiante. En él se muestran algunos ejemplos de avisos publicitarios impresos y el estudiante debe determinar para cada uno:</p> <ul style="list-style-type: none"> -La intención que transmite. -Lo que promociona. 	

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
<p>Desarrollo</p> 	<p>El docente presenta el tema</p>	<p>Actividad 2: Diferentes tipos de publicidad. (S/K: 2, 3, 4)</p> <p>El objetivo de esta actividad es que los estudiantes conozcan los diferentes formatos a través de los cuales se transmiten los avisos publicitarios. En esa medida, a través de un recurso interactivo, se habla acerca de los avisos impresos que utilizan texto, color e imágenes; los anuncios televisivos o comerciales de televisión, que son multimediales; finalmente, los anuncios de radio o “cuñas radiales”, que utilizan los sonidos, la música y la voz.</p> <p>Adicionalmente, dentro del mismo recurso, se propone una actividad en la que deben señalar las intenciones de algunos avisos publicitarios (impreso, radio y televisión) y los elementos que fueron usados en cada uno para construir el mensaje.</p> <p>En el material del estudiante, la actividad inicia con una explicación de las características que tienen los avisos publicitarios según el medio de comunicación por el cual se transmiten:</p> <p>Televisión: Es uno de los medios de comunicación más utilizado para transmitir avisos publicitarios, ya que permite presentar imágenes, sonidos, voz y texto al mismo tiempo. Los avisos publicitarios que se transmiten por este medio reciben el nombre de “comerciales de televisión”.</p> <p>Radio: Los avisos publicitarios radiales, también llamados “cuñas radiales”, deben ser más persuasivos, ya que no pueden usar imágenes ni texto. Por lo tanto, a partir de sonidos, música y la voz, crean un ambiente agradable para convencer a las personas.</p> <p>Periódicos, revistas y publicidad exterior: En estos casos, el anuncio se enfoca en mostrar imágenes del producto que se promociona, así como de su marca. Aunque también se utilizan palabras, se da más importancia a las imágenes, los colores, las formas y el diseño gráfico del aviso en general.</p> <p>Además de los periódicos y revistas, los avisos publicitarios que se encuentran en las calles, también</p>	<p>Recurso interactivo apoyado en audios y videos.</p> <p>Material del estudiante.</p>

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
		<p>atraen la atención de las personas por medio de las imágenes.</p> <p>Luego, deben realizar dos actividades en el material del estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crean un aviso publicitario de radio para promocionar un producto, a partir de la descripción que se muestra del mismo. - Piensan en un comercial de televisión que les guste y crean un aviso publicitario impreso que promocioe el mismo producto. <p>Después, pueden realizar la misma actividad que se propone en el recuso interactivo, la cual se complementa con una sección en la que deben escribir una opinión sobre cada uno de los anuncios vistos, según su intención e influencia transmitida.</p>	
<p>Desarrollo</p> 	<p>El estudiante realiza las tareas y expone</p>	<p>Actividad 3: Hagamos una campaña publicitaria. (S/K: 1, 2, 3, 4)</p> <p>Para esta actividad los estudiantes se reúnen en grupos y crean avisos publicitarios impresos sobre un tema específico. El objetivo es que entre todos realicen una campaña publicitaria con un tema e intención comunicativa en común.</p> <p>El tema elegido para la campaña publicitaria es: “promoción de la lectura en el colegio”. Aunque, como orientación para la actividad, el docente puede proponer otros temas distintos o dejar que los estudiantes elijan el tema de la campaña.</p> <p>Es importante que los mensajes presentados, a través de los avisos publicitarios, sirvan para influenciar positivamente a las personas con relación al tema elegido.</p> <p>En el recurso interactivo, a través de un video explicativo, y en el material del estudiante, se explica cómo crear un anuncio publicitario impreso y se dan algunas recomendaciones adicionales para realizar la actividad.</p> <p>La descripción completa de la actividad se presenta en el material del estudiante y en el recurso interactivo a través de instrucciones en audio.</p>	<p>Recurso interactivo apoyado en audios y video explicativo.</p> <p>Material del estudiante.</p>

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
Resumen 	Resumen	<p>A través de una animación se realiza el resumen de la unidad. En él se hace un recuento de los principales temas vistos, actividades desarrolladas, habilidades alcanzadas y objetivos de aprendizaje logrados.</p>	Recurso interactivo: animación. Material del estudiante.
Tarea 	Tarea	<p>Tarea: La publicidad a mi alrededor.</p> <p>Para esta actividad de evaluación los estudiantes deben prestar atención a los avisos publicitarios que hay en su contexto (radio, televisión, medios impresos, publicidad de la calle) y seleccionar algunos ejemplos que les resulten llamativos debido a sus imágenes, texto, sonido o mensaje transmitido.</p> <p>Luego, deben escribir, para los avisos que seleccionaron, la intención que transmiten y el modo en que influyen a las personas a partir de qué dicen y cómo lo hacen.</p> <p>La descripción completa de la actividad se presenta en el material del estudiante y en el material del docente, a través de instrucciones en texto acompañadas de imágenes.</p>	Recurso interactivo: Imágenes. Material del estudiante.