





Materia Lenguaje	Grado 5	Unidad de aprendizaje Diversos caminos compuestos por palabras, escritura de múltiples textos.
Título del objeto de aprendizaje	Construcción de textos publicitarios.	
Objetivos de aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Influir sobre los intereses de las personas. 2. Evidenciar el impacto del aviso publicitario en Colombia. 	
Habilidad/ conocimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. SCO: Escribe un aviso publicitario sobre un tema de tu interés. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Leer sobre esa problemática en periódicos, revista e internet. 1.2. Seleccionar la información que sea relevante para el tema. 1.3. Identificar los problemas de la educación en Colombia. 1.4. Reconocer la responsabilidad de las instituciones políticas en ese problema 1.5. Expresar ideas con coherencia y claridad. 1.6. Proponer alternativas de solución para ese problema. 1.7. Utilizar reglas de ortografía y puntuación. 1.8. Revisar el aviso terminado. 	
Flujo de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción: ¿Cómo influye la publicidad en nuestras vidas? • Actividad 1: Hablemos sobre educación. • Actividad 2: Los avisos publicitarios impresos. • Actividad 3: influyamos positivamente sobre los demás. • Resumen. • Tarea: Avisos publicitarios cotidianos. 	
Guía de valoración	<p>A través de esta actividad de evaluación los estudiantes pueden reconocer la manera en que la publicidad impresa, con que se relacionan cotidianamente, influye sobre las personas. Por lo tanto, es fundamental que a partir de la explicación que hacen sobre el aviso publicitario impreso que eligieron, puedan identificar propósitos e intenciones, las cuales deben evidenciar también en el diseño de aviso publicitario que ellos mismos proponen.</p>	



Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
<p>Introducción</p>  	<p>Introducción</p>	<p>Introducción. ¿Cómo influye la publicidad en nuestras vidas?</p> <p>A través de una animación, los estudiantes ven una situación cotidiana en la que se es evidente la influencia de la publicidad sobre una persona.</p> <p>Además, la situación mostrada en la animación les permite relacionarse de manera previa con los anuncios publicitarios.</p> <p>Luego, a partir de lo visto en la animación los estudiantes deben responder en su material del estudiante:</p> <p>-¿Por qué crees que el personaje al final compró el teléfono?</p> <p>Después, en el material del estudiante, los estudiantes ven una versión completa del aviso publicitario que se muestra en la animación. A partir de su lectura los estudiantes deben responder dos preguntas y realizar una actividad:</p> <p>-¿Te parece llamativo el aviso publicitario con el que se promociona el teléfono? ¿Qué aspectos llaman tu atención?</p> <p>-Después de ver el aviso publicitario, ¿comprarías el teléfono?</p> <p>-¿De qué otra manera promocionarías el teléfono?, ¿qué elementos quitarías o añadirías al anuncio publicitario?</p> <p>Crea una nueva propuesta de aviso publicitario que pueda ser usado para vender un teléfono celular.</p> <p>Luego muéstrala en clase y compárala con las de tus compañeros para ver cuál es más llamativa.</p> <p>Al final de la actividad, el docente introduce el tema y objetivos de aprendizaje de la unidad.</p>	<p>Recurso: animación.</p> <p>Material del estudiante.</p>

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
<p>Desarrollo</p> 	<p>El docente presenta el tema</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Como una forma de presentar las explicaciones correspondientes a este tema, el profesor utiliza los siguientes recursos <p>Actividad 1 (Habilidad 1, 2, 3, 4)</p> <p>Título: Hablemos sobre educación.</p> <p>El objetivo de esta actividad es que los estudiantes puedan conocer información de diversas fuentes sobre el tema de la educación, la cual utilizarán más adelante para elaborar un aviso publicitario.</p> <p>A través de un recurso interactivo los estudiantes pueden leer una noticia que habla acerca de las Pruebas Saber y su importancia para la educación. El artículo de una revista que aborda el tema de la familia y su papel en la educación y una página de internet en la que se desarrollan de manera breve los siguientes temas de importancia relacionados con la educación: cobertura educativa, calidad de la educación y aprovechamiento de las herramientas tecnológicas en la educación.</p> <p>Adicionalmente, en el material del estudiante se dan algunas recomendaciones que los estudiantes pueden tener en cuenta al momento de seleccionar información relevante al leer un texto.</p> <p>En el recurso, a medida que los estudiantes leen cada uno de los textos, este les da la opción para que seleccionen ideas que sean relevantes sobre el tema.</p> <p>Al final, en el material del estudiante hacen una lista con las ideas principales que seleccionaron en los diferentes textos.</p> <p>Además, responden las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -¿En qué materia que se evalúa en las Pruebas Saber te va mejor: matemáticas, lenguaje o ciencias? -¿Cómo crees que los padres pueden ayudar a sus hijos para que sean mejores estudiantes? -Desde tu punto de vista personal, ¿qué aspectos crees que se deben tener en cuenta para mejorar la educación en el país? -¿Cómo las personas pueden ayudar a mejorar la educación en el país? (respuesta que debe escribirse en una tabla) 	<p>Recurso interactivo</p> <p>Material del estudiante.</p>

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
<p>Desarrollo</p> 	<p>El docente presenta el tema</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Como una forma de presentar las explicaciones correspondientes a este tema, el profesor utiliza los siguientes recursos <p>Actividad 2 (Habilidad 5, 6, 7)</p> <p>Título: Los avisos publicitarios impresos.</p> <p>La actividad inicia con la explicación de qué es, cuáles son las partes y la función de un aviso publicitario impreso a través de un video explicativo. A su vez, esta información también se encuentra en el material del estudiante.</p> <p>Un aviso publicitario es un texto que combina el lenguaje escrito (palabras) con el visual (imágenes, fotografías, colores, dibujos).</p> <p>Su función comunicativa es mostrar y promocionar un producto o servicio, además de convencer a las personas para que lo compren.</p> <p>Estructura de un aviso publicitario impreso:</p> <p>Título</p> <p>Es el texto que permite identificar el nombre del producto que se promociona. Generalmente se ubica en la parte superior central del anuncio.</p> <p>Imágenes</p> <p>Generalmente, es la parte del anuncio que más espacio ocupa, ya que por medio de ellas se intenta captar la atención de las personas. La imagen debe mostrar el producto que se promociona de una forma atractiva.</p> <p>Cuerpo del aviso</p> <p>Se trata de un texto en el que se describe el producto que se promociona y se mencionan sus características más sobresalientes.</p> <p>Marca del producto</p> <p>En muchos anuncios, es la parte en donde se muestra el nombre y logotipo de la marca que fabrica el producto que se muestra en el anuncio; adicionalmente, se puede incluir un eslogan relacionado con él.</p> <p>LOGOTIPO: imagen, gráfico o diseño distintivo con el que se puede reconocer una marca, una empresa o un producto.</p> <p>ESLOGAN: frase corta que acompaña el nombre y la marca de un producto, la cual permite recordarlo con facilidad.</p>	<p>Recurso interactivo apoyado en video explicativo.</p> <p>Material del estudiante.</p>

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
<p>Desarrollo</p> 	<p>El docente presenta el tema</p>	<p>A continuación, en el material del estudiante, los estudiantes realizan dos actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Escriben una frase corta con la que intentan convencer a las personas para que ayuden a su comunidad sembrando árboles y limpiando la basura en los parques. Luego crean un aviso publicitario en el que la usen. -Diseñan el aviso publicitario para promocionar una nueva marca de crema de dientes para niños <p>En otra parte del material del estudiante se desarrolla el tema de la coherencia textual, la ortografía y la puntuación:</p> <p>Algunas características de un texto coherente son:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cada idea cumple una función clara dentro del texto. -Las ideas se puedan relacionar fácilmente para construir el sentido global del texto. -El texto expresa unidad a partir de su tema, su estructura, intención comunicativa y mensaje. <p>En este punto, en el material del estudiante, los estudiantes pueden realizar un ejercicio donde deben corregir un aviso publicitario de gaseosas que presenta sus ideas de manera incoherente.</p> <p>El objetivo de esta parte del recurso, además, es que los estudiantes puedan aplicar la coherencia textual, la puntuación y la ortografía en el diseño de un aviso publicitario que hable acerca de la educación en el país. Es importante que para esta actividad los estudiantes tengan claro que el propósito del aviso que van a diseñar es influir sobre las personas.</p> <p>De otro lado, en el recurso interactivo se plantean dos actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se presenta un anuncio publicitario que no tiene coherencia en la manera de presentar sus ideas, de modo que los estudiantes deben diseñarlo de nuevo para que exprese un sentido claro. -Se muestra un aviso publicitario que tiene errores de ortografía y ausencia de algunos signos de puntuación. El estudiante puede corregir las palabras y poner los signos de puntuación correspondientes. Cada vez que el estudiante acierta con su respuesta, un cuadro de texto le indica la respectiva norma ortográfica aplicada. <p>En el material del estudiante pueden conocer también algunas características de los avisos publicitarios impresos que pueden aplicar al momento de realizar sus diseños.</p>	

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
<p>Desarrollo</p> 	<p>El docente presenta el tema</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Como una forma de presentar las explicaciones correspondientes a este tema, el profesor utiliza los siguientes recursos <p>Actividad 3 (Habilidad 5, 6, 7)</p> <p>Título: Influizamos positivamente sobre los demás.</p> <p>El objetivo de esta actividad es que los estudiantes realicen avisos publicitarios sobre temas de interés general, con los cuales intenten influir sobre sus compañeros de clase de manera positiva.</p> <p>En este sentido se proponen temas como: hábitos de vida saludables, respeto del medio ambiente, responsabilidad, solidaridad, compañerismo, amor por la lectura, u otro del mismo tipo que elija el estudiante.</p> <p>Es importante que, después de realizados, los avisos sean revisados por un compañero con el fin de detectar fallas ortográficas, y para comprobar que las ideas en él hayan sido expresadas con claridad.</p> <p>Es importante que en sus diseños los estudiantes apliquen, además, las características y estructura del aviso publicitario impreso, vistos en la actividad anterior.</p> <p>Al final, todos los avisos son utilizados para decorar el salón de clases o el colegio.</p> <p>La descripción completa de la actividad se realiza en el material del estudiante. Esta también se realiza en el recurso interactivo a través de imágenes y audios.</p>	<p>Recurso interactivo apoyado en audios.</p> <p>Material del estudiante.</p>

Etapa	Flujo de aprendizaje	Enseñanza/Actividades de aprendizaje	Recursos recomendados
<p>Resumen</p> 	<p>Resumen</p>	<p>A través de un video se realiza el resumen de la unidad, donde se mencionan los principales temas tratados, los objetivos de aprendizaje alcanzados y las habilidades desarrolladas a través de las diferentes actividades.</p> <p>En el material del estudiante hay un espacio para que los estudiantes reflexionen a través de dos preguntas:</p> <p>¿Qué debo tener en cuenta al momento de leer y escribir un aviso publicitario?</p> <p>¿Cómo influyen los anuncios publicitarios en mi vida y en la de las demás personas?</p>	<p>Recurso: Video.</p> <p>Material del estudiante.</p>
<p>Tarea</p> 	<p>Tarea</p>	<p>Tarea. Avisos publicitarios cotidianos.</p> <p>Para esta actividad los estudiantes eligen algún aviso publicitario impreso que vean en su entorno cotidiano, por ejemplo, en un periódico o una revista, el cual deben recortar y explicar a partir de identificar cómo trata de influir sobre las personas.</p> <p>Luego, una vez identificado ese aspecto, deben diseñar un anuncio nuevo que busque lo mismo.</p> <p>Por último, presentan en clase su trabajo. Es importante que muestren los dos anuncios, con el fin de que sus compañeros puedan opinar sobre ellos e indiquen si en ambos se expresa la misma intención o si ambos influyen de la misma manera.</p> <p>La descripción completa de la actividad se realiza en el material del estudiante.</p>	<p>Recurso: imagen</p> <p>Material del estudiante.</p>